

# Bekendheid en imago Randstadnet

resultaten 0-meting

voor OV-bureau Randstad

B13232, juni 2011

Copyright © 2011 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Blauw Research. Dit rapport is geleverd onder de leveringsvoorwaarden van de MOA.

---

All rights are reserved. Nothing from this report may be copied, saved in an authorised data bank or be made public in any form, whether it be electronically, mechanically or through photocopies without prior consent from Blauw Research. This report has been created following MOA conditions.

## Voorwoord

“Welk beeld heeft men op dit moment van Randstadnet? Om antwoord te kunnen geven op deze vraag heeft Blauw Research in opdracht van OV-bureau Randstad een 0-meting uitgevoerd waarvan de resultaten in dit rapport worden beschreven. Het rapport biedt inzicht in de bekendheid met en het imago van Randstadnet onder Randstedelingen.

We hebben met plezier aan dit onderzoek gewerkt en hopen dat de resultaten goede aanknopingspunten bieden voor toekomstig beleid.

Rotterdam, juni 2011

Project team:  
Stefanie Korstanje, projectmanager  
Arjen van Ulden, senior projectmanager

Blauw Research  
Weena 125  
3013 CK Rotterdam  
Tel: 010-4000900  
[www.blauw.com](http://www.blauw.com)

Contactpersonen:  
Stefanie Korstanje, [stefanie.korstanje@blauw.com](mailto:stefanie.korstanje@blauw.com)  
Arjen van Ulden, [arjen.vanulden@blauw.com](mailto:arjen.vanulden@blauw.com)

## Leeswijzer

In het rapport wordt ten eerste ingegaan op het reisgedrag en de houding van Randstedelingen ten aanzien van het openbaar vervoer (hoofdstuk 2). Vervolgens worden de bekendheid (hoofdstuk 3) en het imago (hoofdstuk 4) van Randstadnet besproken. Hoofdstuk 5 bespreekt de achtergrond.

Dit rapport bespreekt de resultaten op hoofdlijnen en waar relevant worden significante verschillen tussen groepen (leeftijd, reisfrequentie, Randstadregio en keuzereiziger) naast de grafiek besproken.

Wanneer wordt gesproken over Randstedelingen worden inwoners bedoeld van de vier Randstadprovincies (Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Flevoland).

Wanneer wordt gesproken over keuzereizigers wordt de volgende definitie aangehouden;

- wanneer men geen rijbewijs heeft en/of niet met het openbaar vervoer reist wordt men beschouwd als niet-keuzereiziger
- de rest wordt beschouwd als keuzereiziger

In de grafieken zijn de resultaten op totaal niveau weergegeven of wanneer relevant naar leeftijd.

## Legenda

Ter verduidelijking van de onderzoeksresultaten worden in dit rapport belangrijke of opmerkelijke resultaten toegelicht aan de hand van pictogrammen.

Betekenis van de pictogrammen:



*Aanvulling Blauw Research*



*Opvallend resultaat*



*Citaat*



*Significante verschillen in leeftijd*



*Significant verschil tussen keuzereizigers en niet-keuzereizigers*



*Significante verschillen in reisfrequentie*



*Significante verschillen in Randstadregio*

# Inhoudsopgave

1 Kort & Krachtig	5
1.1 Conclusies	6
2 Reisgedrag en houding	7
2.1 Gebruik OV	8
2.2 Motivatie niet reizen met OV	9
2.3 Reisfrequentie	10
2.4 Meest gebruikte OV-voertuig	11
2.5 Reisgedrag	12
2.6 Belang kenmerken openbaar vervoer	13
3 Bekendheid	14
3.1 Algemene bekendheid R-net	15
3.2 Herkenning huisstijl	16
4 Imago	17
4.1 Imago R-net	18
4.2 Gebruiksintentie R-net	19
5 Achtergrond	20
5.1 Demografie	21
5.2 Regio	22
5.3 Keuzereiziger	23
Bijlage Verantwoording	24



# Hoofdstuk I: Kort & Krachtig

## 1 Kort &amp; Krachtig

## 1.1 Conclusies

**Reizen met het openbaar vervoer in het algemeen...**

In de Randstad reist ruim driekwart van de inwoners met het openbaar vervoer. Bijna vier op de tien (38%) reizigers maakt één of meerdere keren per week gebruik van het openbaar vervoer. 34% maakt slechts enkele keren per jaar van het openbaar vervoer gebruik. Wanneer men gebruik maakt van het openbaar vervoer reist men vooral met de trein en de bus.

Voor de groep mensen die niet met het openbaar vervoer reist zijn voornamelijk lange reistijden, hoge kosten, slechte verbindingen en het beschikken over een auto zaken die hen weerhoudt om gebruik te maken van het openbaar vervoer. Een overige groep mensen is vanwege een handicap niet in staat om te reizen met het openbaar vervoer.

Een grote groep Randstedelingen (56%) kan bestempeld worden als keuzereiziger. Keuzereizigers zijn niet afhankelijk van één vervoersmiddel maar hebben de keuze tussen verschillende vervoerwijzen. Keuzereizigers hechten meer waarde aan snelheid (even snel of sneller dan de auto) en frequentie (6 keer per uur of vaker) als het gaat om de kwaliteit van openbaar vervoer dan niet-keuzereizigers.

**... en reizen met Randstadnet in het bijzonder**

*Een goede bereikbaarheid binnen de Randstad wordt steeds belangrijker. De invoering van Randstadnet moet het regionale openbaar vervoer gaan verbeteren. Welke beeld heeft men op dit moment, nog voor de invoering van het netwerk, van Randstadnet?*

**Randstadnet nog onbekend**

Omdat Randstadnet grotendeels nog niet zichtbaar is in het straatbeeld zijn logischerwijs nog weinig mensen bekend met Randstadnet (7%). Waar Randstadnet wel al enigszins zichtbaar is in het straatbeeld is de bekendheid met Randstadnet iets hoger. De plannen rondom de invoering van Randstadnet lijkt nog weinig mensen te hebben bereikt, ook na uitleg van het concept blijft een even grote groep onbekend met Randstadnet (7% bekend).

**Weinig mensen kunnen zich een beeld vormen van Randstadnet**

Een voorwaarde om een beeld te hebben bij Randstadnet is dat men bekend is met Randstadnet. Aangezien een grote meerderheid nog onbekendheid is met Randstadnet zal ook het imago van Randstadnet voornamelijk nog opgebouwd moeten worden. Dit blijkt ook uit het gegeven dat minstens 40% van de mensen die wel bekend zijn met Randstadnet toch geen antwoord kan geven op de vraag wat Randstadnet typeert. Randstedelingen die wel een beeld hebben bij Randstadnet, beoordelen Randstadnet positief op de kernwaarden aantrekkelijk, herkenbaar, samenhangend, betrouwbaar en moeiteloos. Bijna de helft van de Randstedelingen (48%) die bekend is met Randstadnet is van mening dat Randstadnet aantrekkelijk is om mee te reizen.

**Gebruiksintentie**

45% van de inwoners uit de Randstad zal Randstadnet in de toekomst overwegen. Een kwart van de ondervraagden kan echter niet zeggen of hij of zij in de toekomst gebruik gaat maken van Randstadnet. Het ontbreken van inhoudelijke bekendheid met Randstadnet speelt waarschijnlijk een rol in deze onzekerheid.

**Concluderend**

Het vergroten van de bekendheid met Randstadnet zal een eerste prioriteit zijn. Wanneer de bekendheid is opgebouwd kan het imago van Randstadnet geladen worden met voor de doelgroep relevante aspecten.

b

**Enkele ondervraagden zijn naar aanleiding van het onderzoek nieuwsgierig geworden naar Randstadnet;**

*“Door dit onderzoek ben ik erg benieuwd geworden naar R-Net. Kan ik mij aanmelden voor een nieuwsbrief?”*

*“Een opmerking (en geen aanmerking): RNet lijkt interessant, maar waar in Noord en Zuid-Holland bestaat/functioneert dit vervoerssysteem?”*

*“Ik ben niet bekend met R-Net. jammer dat ik niet verwezen wordt naar meer info”*



## Hoofdstuk II: Reisgedrag en houding

Ruim driekwart van de Randstedelingen heeft het afgelopen jaar met het openbaar vervoer in Nederland gereisd.

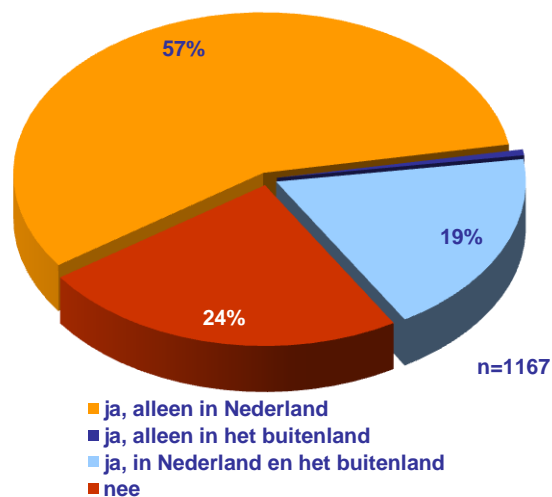
## 2 Reisgedrag en houding

### 2.1 Gebruik OV

Ruim driekwart (76%) van de Randstedelingen heeft het afgelopen jaar van het openbaar vervoer gebruik gemaakt. Van deze groep reizigers heeft 57% alleen in Nederland en 19% zowel in Nederland als in het buitenland gereisd.

Een kwart (24%) van de Randstedelingen heeft het afgelopen jaar niet met het openbaar vervoer gereisd.

### Gebruik OV



25  
55

Jongeren en ouderen hebben in het afgelopen jaar even vaak met het openbaar vervoer in Nederland gereisd. Ouderen reizen wel minder vaak dan jongeren met het openbaar vervoer in het buitenland (% zowel in Nederland en het buitenland; (jonger dan 25 jaar 37%; 25 t/m 34 jaar 28%; 35 t/m 54 jaar 14%; 55 jaar en ouder 15%).

#### Vraagstelling:

*Heeft u de afgelopen 12 maanden met het openbaar vervoer gereisd? Tot het openbaar vervoer rekenen we trein, bus, tram, metro en veerboot.*



Het beschikken over een auto in combinatie met de tijd, kosten en moeite van het openbaar vervoer meest voorkomende redenen waarom men niet met het openbaar vervoer reist.

quote

### Invalide

*"Als invalide kom ik niet zonder hulp in bus of trein"*

*"Ben invalide, ben op auto aangewezen"*

*"Vanwege handicap kan ik geen gebruik maken van openbaar vervoer"*

*"Mijn rolstoel kan niet altijd mee"*

quote

### Tijd, kosten, moeite

*"Ik reis met eigen auto met 5 personen zijn we met ov duurder uit en het gemak van voor de deur in en uitstappen met de auto"*

*"Ik vind het te duur en je bent afhankelijk van vaste tijden en er is vaak in de Noordkop van Noord-Holland vertraging"*

*"Ik wil niet in de bus als een haring in een ton staan, je betaald veel geld voor een kaartje, maar je hebt niet eens een zitplaats"*

*"Omdat ik een hekel heb aan het openbaar vervoer. Nooit op tijd en geen zitplaatsen, tuig in de trein en bus wat het reizen niet echt plezierig maakt"*

*"Openbaar vervoer naar werk te lang onderweg, namelijk 30 min, met de auto 10 minuten"*

*"Te duur, te onregelmatig, te veel overstappen, te lange reistijden, vies en altijd overvol"*

*"Te duur en te onzeker"*

quote

### Auto

*"Ben in bezit van een eigen auto, trein vind ik met gezin te duur en erg onhandig"*

*"Dubbele reistijd en aangezien ik een auto heb (en daar dus al kosten voor maak) vind ik het openbaar vervoer te duur"*

*"Heb auto tot mijn beschikking, dit jaar niet nodig geweest om met openbaar vervoer te reizen"*

*"Ik doe alles met de auto. Ik houd niet van het openbaar vervoer"*

*"Auto is comfortabeler, brengt mij van huis tot huis, geen wachttijd, file neem ik op de koop toe, niet zo heel veel last van"*

*"Omdat ik de beschikking heb over een auto en een fiets"*

quote

### Niet mogelijk/niet nodig

*"Geen bestemming voor ben meestal in mijn eigen regio"*

*"Ik kan alles op de fiets af en als ik verder weg moet neem ik de auto, omdat waar ik heen ga er geen openbaar vervoer rijdt"*

*"Lastig vanaf huis totaal geen verbindingen"*

*"Mijn werk is maar 1 kilometer vanaf mijn huis dus ga met de snor-brommer"*

*"Wij wonen afgelegen, geen openbaar vervoer in directe omgeving. Dus alles met de auto"*

## 2 Reisgedrag en houding

### 2.2 Motivatie niet reizen met OV

Randstedelingen die de afgelopen 12 maanden niet met het openbaar vervoer in Nederland hebben gereisd is gevraagd waarom zij geen gebruik maken van het openbaar vervoer. De citaten hiernaast geven de meest voorkomende redenen weer waarom men niet met het openbaar vervoer reist.

Men reist naar eigen zeggen vooral niet met het openbaar vervoer omdat het te veel tijd, geld en moeite kost. De auto is voor hen een veel beter en makkelijker alternatief voor het openbaar vervoer.

Daarnaast is voor veel mensen reizen met het openbaar vervoer niet mogelijk omdat zij invalide zijn of omdat zij in een gebied wonen met een slechte aansluiting op het openbaar vervoer. Voor een aantal mensen is reizen met het openbaar vervoer simpelweg niet nodig omdat zij niet ver reizen.

#### Vraagstelling:

*Waarom reist u niet met het openbaar vervoer in Nederland?*

*U kunt maximaal 250 tekens ingeven.*

Een kwart van de Randstedelingen maakt slechts één of enkele keren per jaar gebruik van het openbaar vervoer.

2 Reisgedrag en houding

2.3 Reisfrequentie

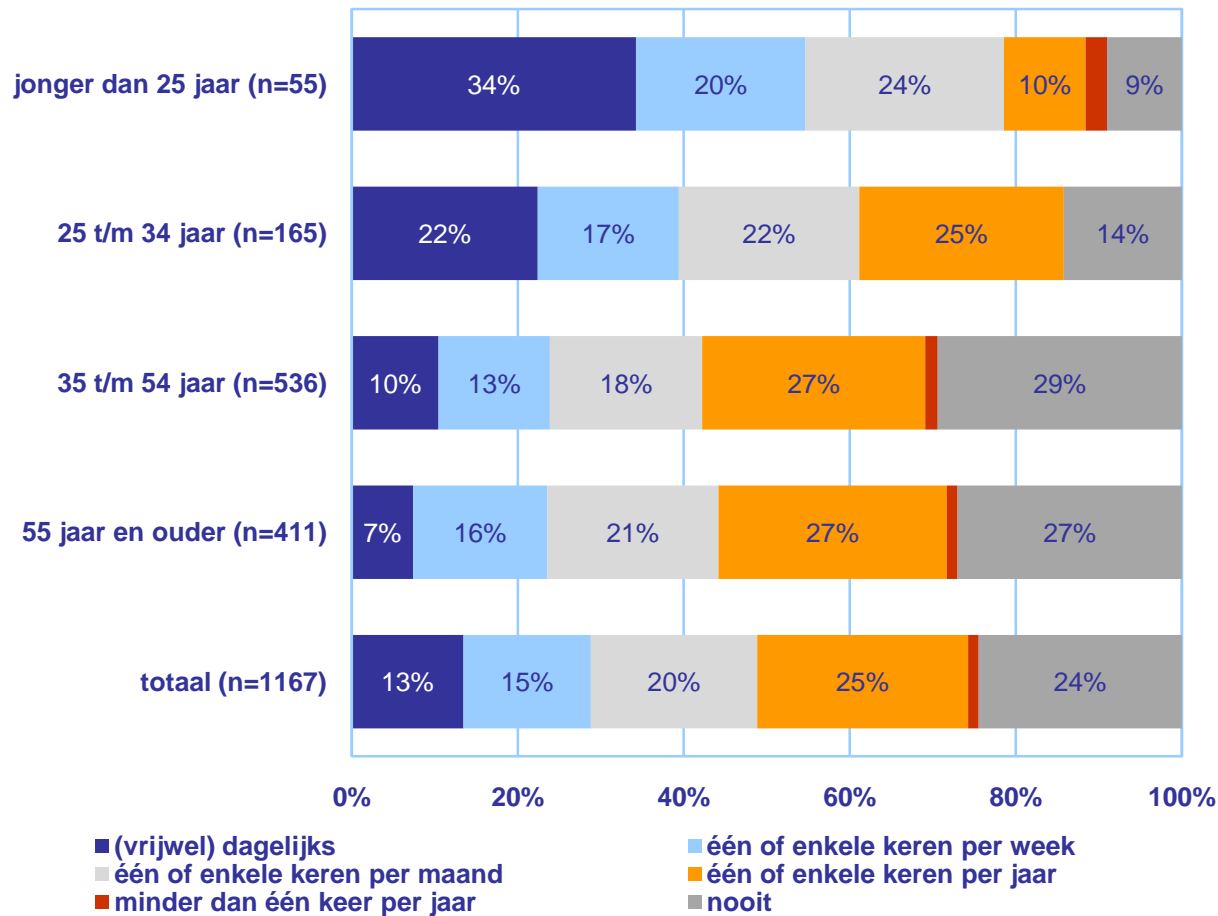
Bijna drie op de tien (28%) Randstedelingen hebben in het afgelopen jaar een of meerdere keren met het openbaar vervoer in Nederland gereisd, 13% van deze groep heeft (vrijwel) dagelijks met het openbaar vervoer gereisd. Een kwart van de Randstedelingen heeft in het afgelopen jaar slechts één of enkele keren met het openbaar vervoer gereisd.

25  
55

Jongeren reizen frequenter met het openbaar vervoer dan ouderen (dagelijks reizen: jonger dan 25 jaar 34%; 25 t/m 34 jaar 22%; 35 t/m 54 jaar 10%; 55 jaar en ouder 7%).

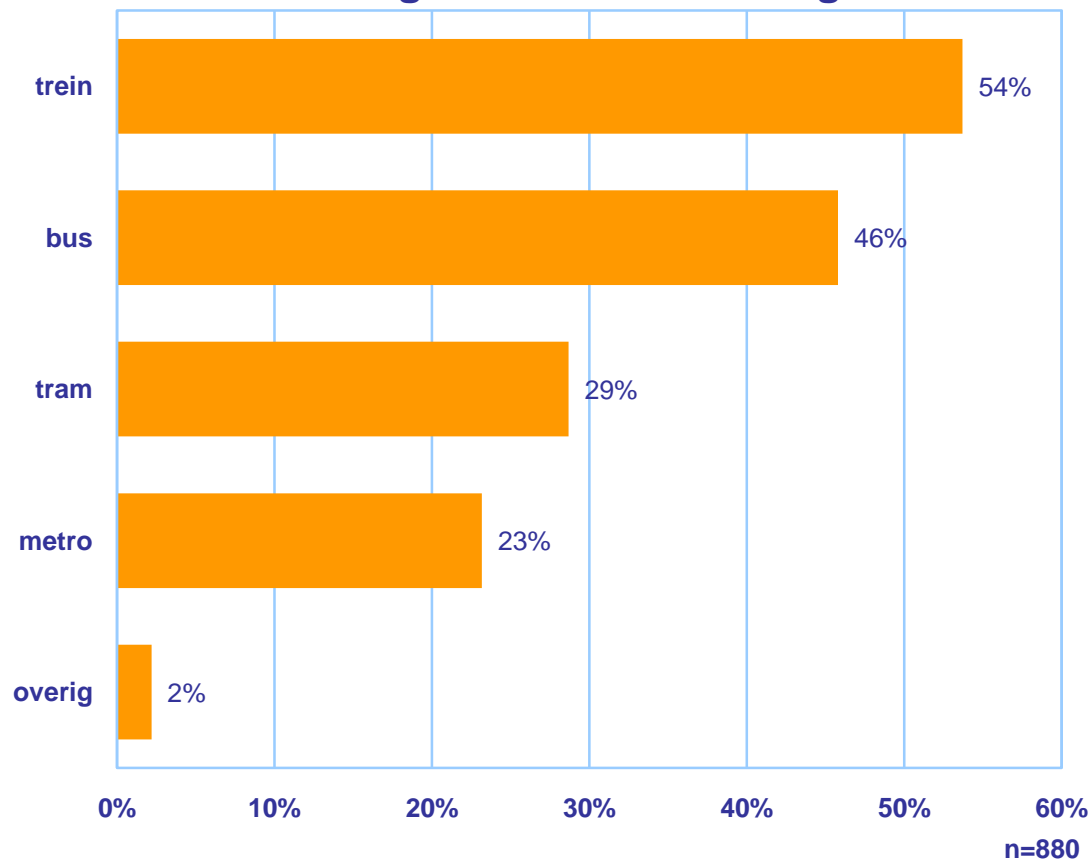
**Vraagstelling:**  
Hoe vaak heeft u de afgelopen 12 maanden ongeveer binnen Nederland met het openbaar vervoer gereisd?

Reisfrequentie



Een meerderheid van de OV-reizigers reist met de trein.

**Meest gebruikte OV-voertuig**



**2 Reisgedrag en houding**

**2.4 Meest gebruikte OV-voertuig**

Randstedelingen die het afgelopen jaar van het openbaar vervoer gebruik hebben gemaakt pakken het vaakst de trein, gevolgd door de bus.

**25** **35**  
**55** OV-reizigers jonger dan 25 jaar reizen relatief minder vaak met de tram (14%) en vaker met de metro (45%).



Keuzereizigers pakken vaker dan niet-keuzereizigers de trein (56% vs. 47%), maar minder vaak de bus (40% vs. 63%).



OV-reizigers die één of meerdere keren per week reizen, pakken vaker de bus, tram en metro (respectievelijk 50%, 32%, 32%) dan OV-reizigers die slechts een of enkele keren per jaar reizen (respectievelijk 39%, 21%, 16%).



OV-reizigers uit de regio Utrecht pakken het vaakst de trein en de bus (71% en 61%) gevolgd door OV-reizigers uit de metropoolregio's Amsterdam (60% en 49%) en Rotterdam-Den Haag (42%, 38%). Met name in de metropoolregio Rotterdam-Den Haag reist men met de tram (36%) en de metro (39%).

**Vraagstelling:**

*Van welk(e) OV-voertuig(en) maakt u daarbij het meeste gebruik?*

*U kunt maximaal twee antwoorden geven.*

Ruim een kwart van de studenten en werkenden reist meestal met de auto of motor wanneer het openbaar vervoer wel een mogelijkheid is.

2 Reisgedrag en houding

2.5 Reisgedrag

78% van de Randstedelingen heeft een rijbewijs, 66% hiervan heeft ook de beschikking over een motorvoertuig.

Een kwart van de studenten en werkenden uit de Randstad maakt meestal gebruik van het openbaar vervoer om op de plaats van opleiding of het werk te komen. De overige driekwart van de studenten en werkenden reist niet met het openbaar vervoer naar het werk of opleiding. 23% van deze groep reizigers reist met de auto of motor omdat het openbaar vervoer daarvoor niet geschikt is en 17% reist met de auto of motor terwijl het openbaar vervoer wel een mogelijkheid is.

25  
55

Ouderen beschikken vaker over een rijbewijs en een motorvoertuig dan jongeren (jonger dan 25 30%; 25 t/m 34 jaar 61%; 35 t/m 54 jaar 69%; 55 jaar en ouder 72%).

Vraagstelling:

Welk antwoord typeert het best uw situatie?

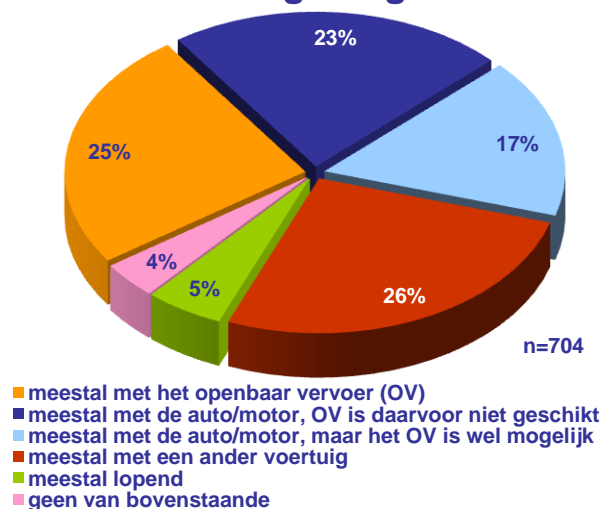
Vraagstelling:

En welke van de volgende uitspraken typeert het best uw situatie?  
Ik reis naar mijn werk/opleiding...

Mogelijkheid tot reizen per auto

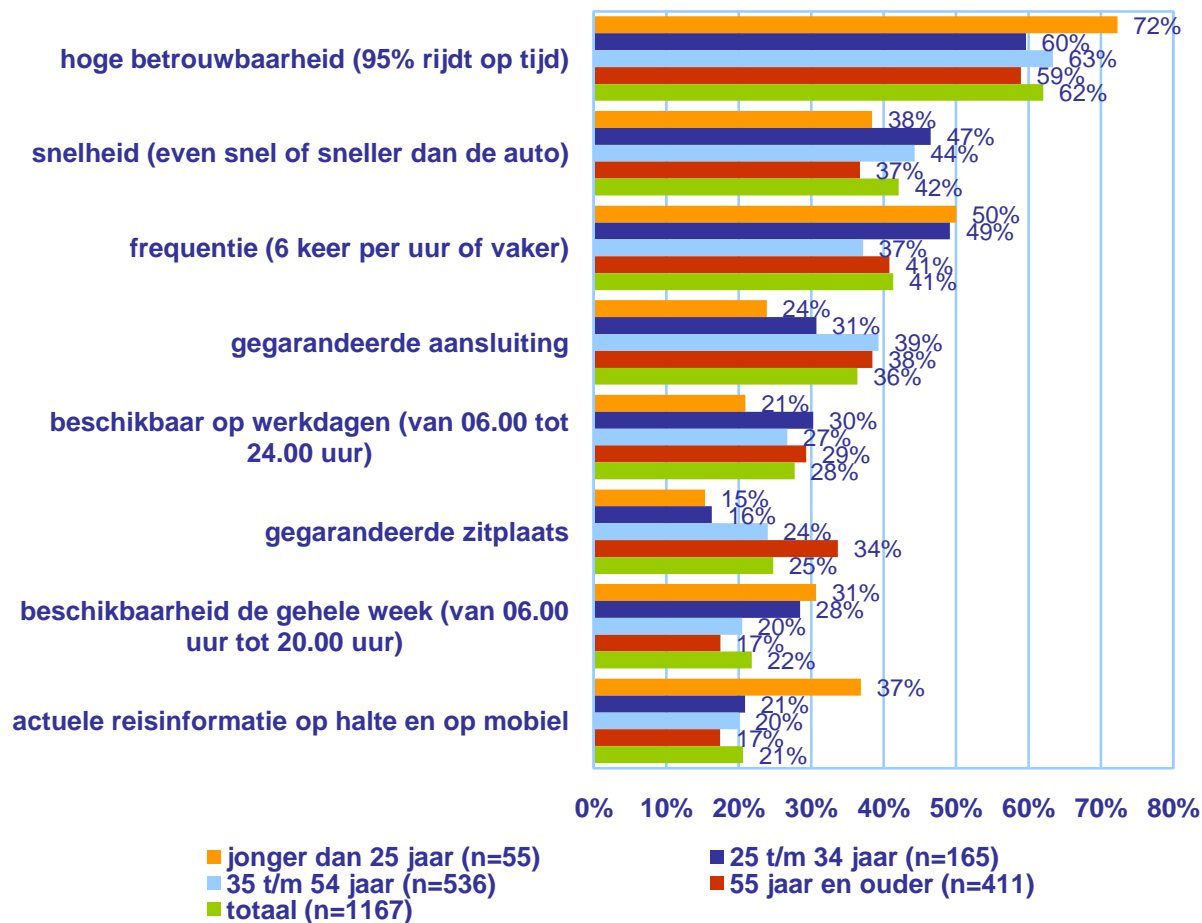


Reisgedrag



Ruim zes op de tien Randstedelingen vinden hoge betrouwbaarheid het belangrijkste kenmerk van hoogwaardig openbaar vervoer.

### Belang kenmerken openbaar vervoer



## 2 Reisgedrag en houding

### 2.6 Belang kenmerken openbaar vervoer

Een hoge betrouwbaarheid, een goede snelheid en een hoge frequentie waarmee het openbaar vervoer rijdt, worden het belangrijkste gevonden voor een goede kwaliteit van openbaar vervoer.

25 35 55 Met name Randstedelingen van 55 jaar en ouder vinden een gegarandeerde zitplaats belangrijk. Vooral jongeren (jonger dan 25 jaar) vinden actuele reisinformatie op de halte en op hun mobiel een belangrijk kenmerk voor hoogwaardig openbaar vervoer.



Voor keuzereizigers zijn snelheid en frequentie belangrijker kenmerken voor de kwaliteit van openbaar vervoer dan voor niet-keuzereizigers (45% vs. 38% en 46% vs. 36%). Een gegarandeerde zitplaats vinden niet-keuzereizigers belangrijker (28% vs. 22%).



Mensen die veel reizen vinden frequentie een belangrijker kenmerk voor goede kwaliteit dan snelheid.

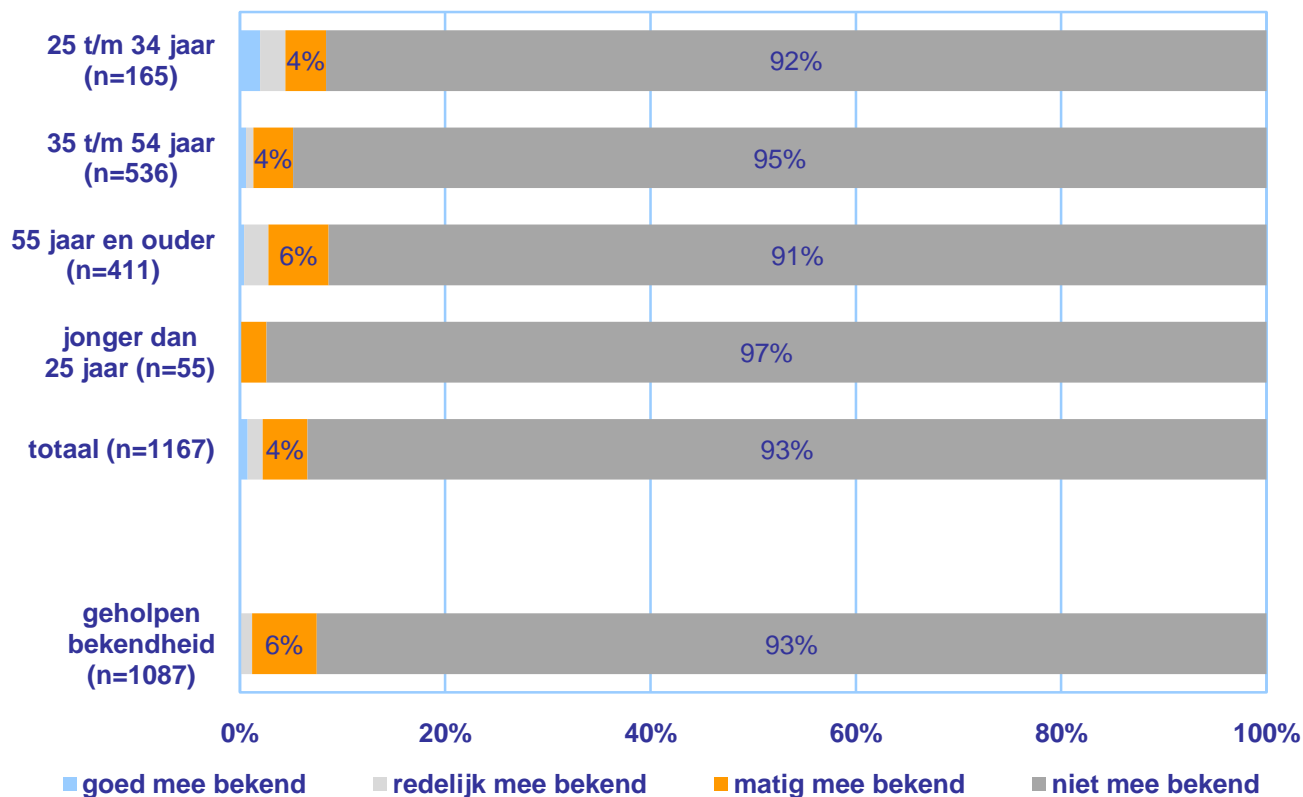
**Vraagstelling:**  
*Hoogwaardig openbaar vervoer heeft verschillende kenmerken. Kunt u aangeven welke drie kenmerken voor u het belangrijkste zijn voor de kwaliteit van openbaar vervoer? U kunt maximaal 3 antwoorden geven.*



## Hoofdstuk III: Bekendheid

Randstedelingen zijn nog onbekend met Randstadnet.

### Bekendheid R-net



### 3 Bekendheid 3.1 Algemene bekendheid R-net

Een overgrote meerderheid van de Randstedelingen is nog niet bekend met Randstadnet (93%). Slechts 7% van de Randstedelingen is naar eigen zeggen goed tot matig bekend. Ook nadat het concept is toegelicht, blijft 93% van de Randstedelingen onbekend met Randstadnet.

25 35  
55 Met name mensen in de leeftijd van 25 t/m 34 jaar en 55 jaar en ouder zijn bekend met Randstadnet (respectievelijk 8%, 9%).



Mensen die een of meerdere keren per jaar (10%) of een of enkele keren per maand (10%) het openbaar vervoer reizen zijn bekender met Randstadnet dan mensen die slechts enkele keren per jaar (4%) of nooit (3%) met het openbaar vervoer reizen.



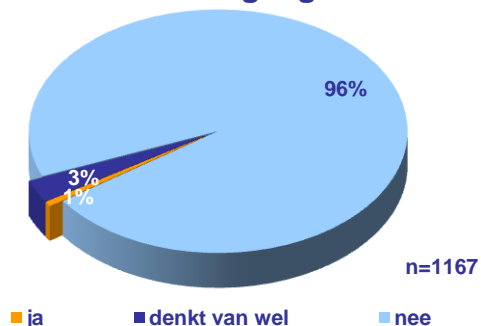
Inwoners uit de metropoolregio's Amsterdam (8%) en Rotterdam-Den Haag (7%) zijn bekender met Randstadnet dan inwoners uit de regio Utrecht (2%).

**Vraagstelling:**  
*In hoeverre bent u bekend met R-net?*

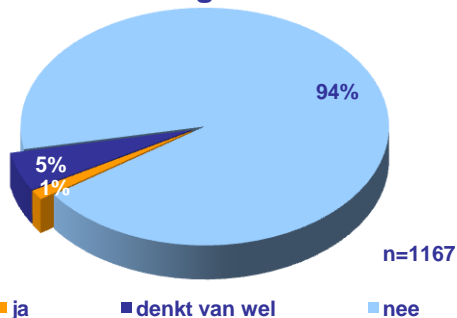
**Vraagstelling:**  
*Als u bovenstaande beschrijving leest, in hoeverre bent u dan bekend met R-net?*

Ook met de huisstijl van Randstadnet is men nog onbekend.

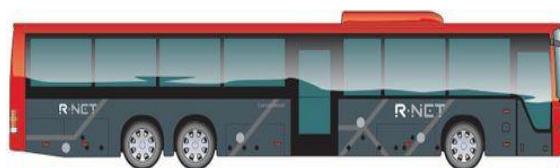
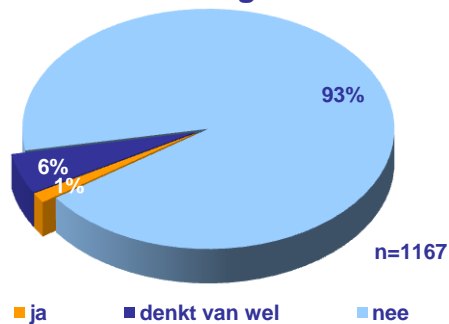
Herkenning logo



Herkenning bushalte



Herkenning bus



3 Bekendheid

3.2 Herkenning huisstijl

Een overgrote meerderheid van de Randstedelingen is onbekend met het logo van Randstadnet (96%). Hoewel zij de bushalte en de bus vaker denken te herkennen is nog steeds 94% onbekend met de bushalte en 93% met de bus.

25  
55

Met name mensen in de leeftijd van 25 t/m 34 jaar zijn bekend met het logo (2%). Vooral jongeren (jonger dan 25 jaar) zijn met de bushalte bekend (5%).



Keuzereizigers denken vaker dan niet-keuzereizigers het logo (4% vs. 2%), de bushalte (7% vs. 3%) en de bus (7% vs. 4%) te herkennen.



Met name reizigers die een of meerdere keren per week met het openbaar vervoer reizen herkennen de bushalte (3%).



In de metropoolregio Amsterdam is de herkenning van de bus het hoogst (3% ja, 8% denkt van wel).

Vraagstelling:

*U ziet hieronder een logo. Herkent u dit logo?*

Vraagstelling:

*U ziet hieronder een bushalte. Herkent u dit type bushaltes? Het gaat dan onder andere om de kleuren, bouw en vormgeving.*

Vraagstelling:

*U ziet hieronder een bus. Herkent u deze bus? Het gaat dan onder andere om het type, de kleuren en de opschriften.*

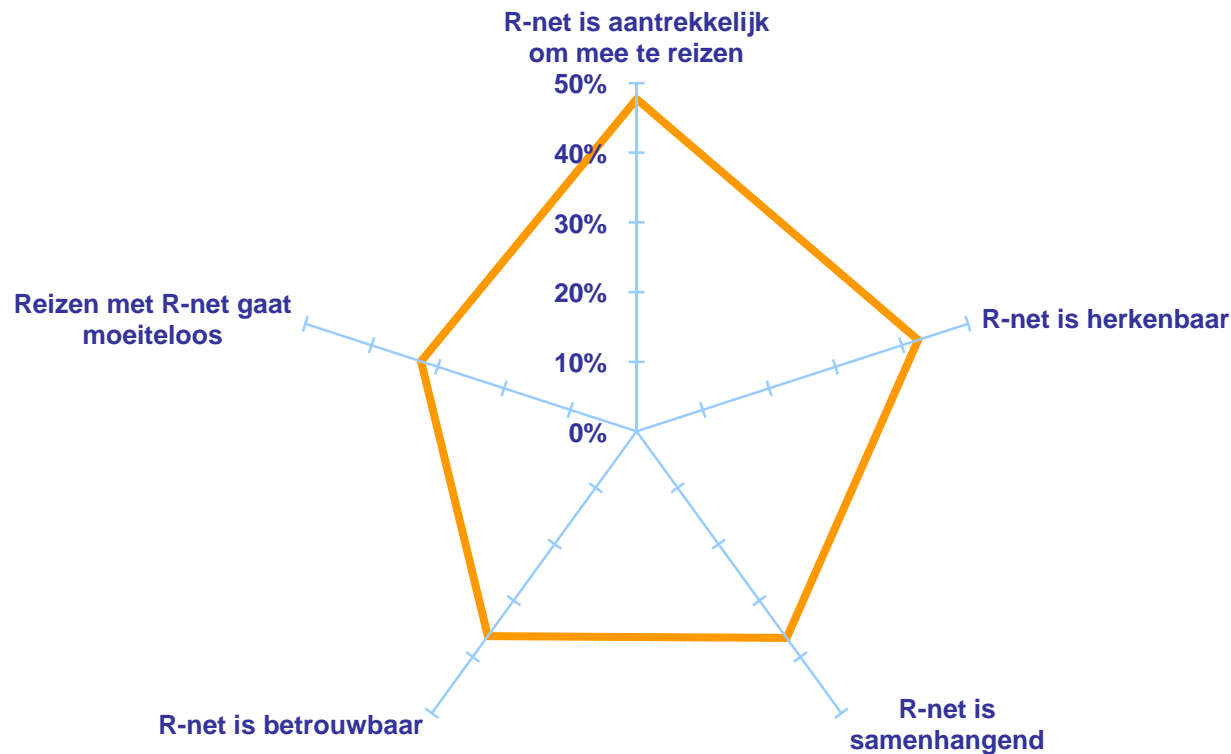




## Hoofdstuk IV: Imago

Ruim vier op de tien Randstedelingen vinden Randstadnet aantrekkelijk om mee te werken.

## Imago R-net



### 4 Imago

#### 4.1 Imago R-net

De grafiek hiernaast toont in hoeverre Randstedelingen die goed, enigszins of matig bekend zijn met Randstadnet bepaalde imagoaspecten vinden passen bij Randstadnet (% (zeer) eens).

Bijna de helft (48%) van de Randstedelingen vindt Randstadnet aantrekkelijk om mee te reizen. 42% vindt Randstadnet herkenbaar, 37% samenhangend en 36% betrouwbaar. Een derde (33%) van de Randstedelingen die bekend is met Randstadnet vindt dat reizen met Randstadnet moeiteloos gaat.



Een groot aandeel Randstedelingen kan, hoewel naar eigen zeggen bekend met Randstadnet, niets zeggen over het imago van Randstadnet (tussen 40% en 51% kan niet zeggen of zij een aspect passend vinden).



Omdat het aandeel respondenten dat bekend is met Randstadnet klein is kunnen uitspraken over verschillende groepen niet gedaan worden.

#### Vraagstelling:

*Hieronder staat een aantal aspecten dat betrekking kan hebben op R-net.*

*Kunt u aangeven in welke mate u de aspecten bij R-net vindt passen?*

Een groot gedeelte van de Randstedelingen twijfelt nog over gebruik van Randstadnet in de toekomst.

4 Imago

4.2 Gebruiksintentie R-net

45% van de Randstedelingen overweegt in de toekomst van Randstadnet gebruik te gaan maken. Een groot deel van deze groep houdt reizen met Randstadnet voor mogelijk. Een kwart van de Randstedelingen weet nog niet of ze in de toekomst van Randstadnet gebruik zouden maken, 14% zou Randstadnet zeker niet overwegen.

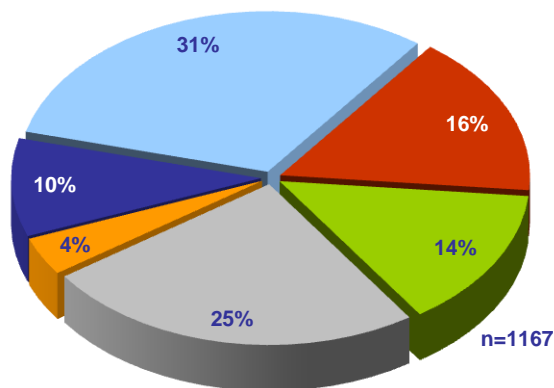


Keuzereizigers zouden Randstadnet in de toekomst mogelijk vaker overwegen dan niet-keuzereizigers.



Met name reizigers die frequent met het openbaar vervoer reizen overwegen wel van Randstadnet gebruik te maken.

Gebruiksintentie R-net



■ zeker wel      ■ waarschijnlijk wel      ■ mogelijk  
■ waarschijnlijk niet      ■ zeker niet      ■ weet niet

Gebruiksintentie naar keuzereiziger		
	Keuzereiziger	Geen keuzereiziger
% wel	14%	13%
% mogelijk	38%	23%
% niet	22%	41%

Gebruiksintentie naar reisfrequentie				
	één of meerdere keren per week	één of enkele keren per maand	enkele keren per jaar	nooit
% wel	28%	19%	6%	1%
% mogelijk	38%	45%	34%	10%
% niet	8%	14%	43%	66%

Vraagstelling:

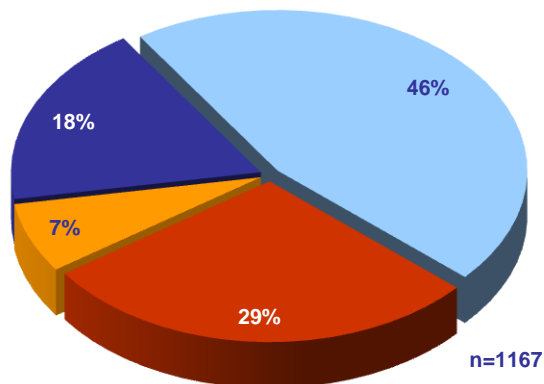
*In hoeverre overweegt u in de toekomst van R-net gebruik te maken?*



## Hoofdstuk V: Achtergrond

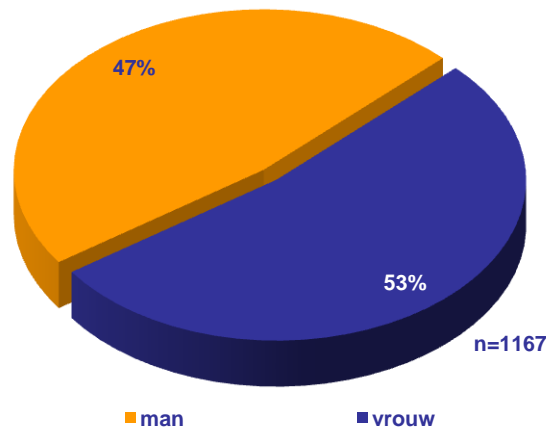
5 Achtergrond  
5.1 Demografie

Leeftijd



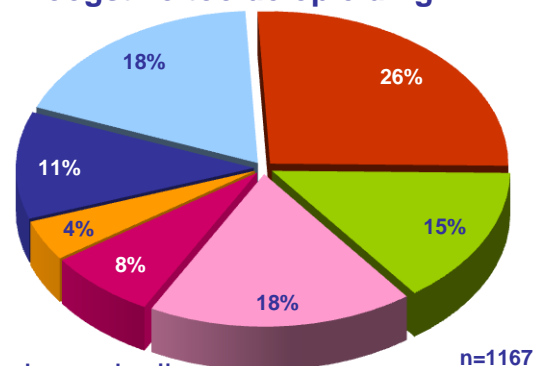
- jonger dan 25 jaar
- 25 t/m 34 jaar
- 35 t/m 54 jaar
- 55 jaar en ouder

Geslacht



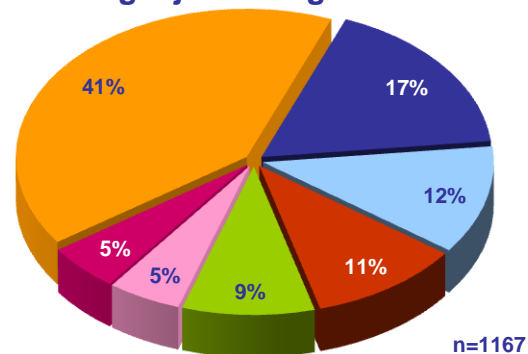
- man
- vrouw

Hoogst voltooide opleiding



- lager onderwijs
- lager beroepsonderwijs
- middelbaar algemeen onderwijs
- middelbaar beroepsonderwijs
- hoger algemeen onderwijs
- hoger beroepsonderwijs
- wetenschappelijk onderwijs

Dagelijkse bezigheid

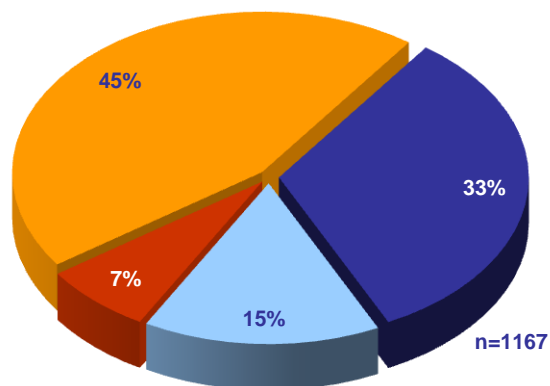


- betaald werk, 30 uur of meer per week
- betaald werk, minder dan 30 uur per week
- gepensioneerd of met de VUT
- arbeidsongeschikt
- huisvrouw/huisman
- scholier of student
- werkzoekend

5 Achtergrond

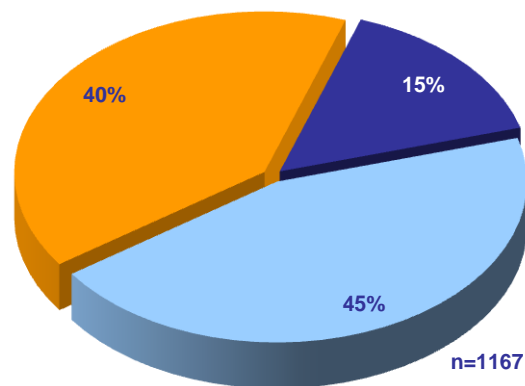
5.2 Regio

Provincie



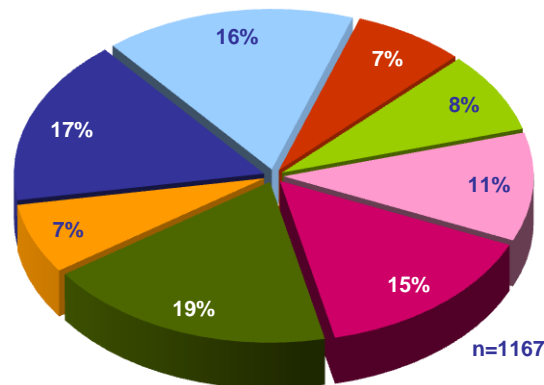
■ Zuid-Holland ■ Noord-Holland ■ Utrecht ■ Flevoland

Randstadregio



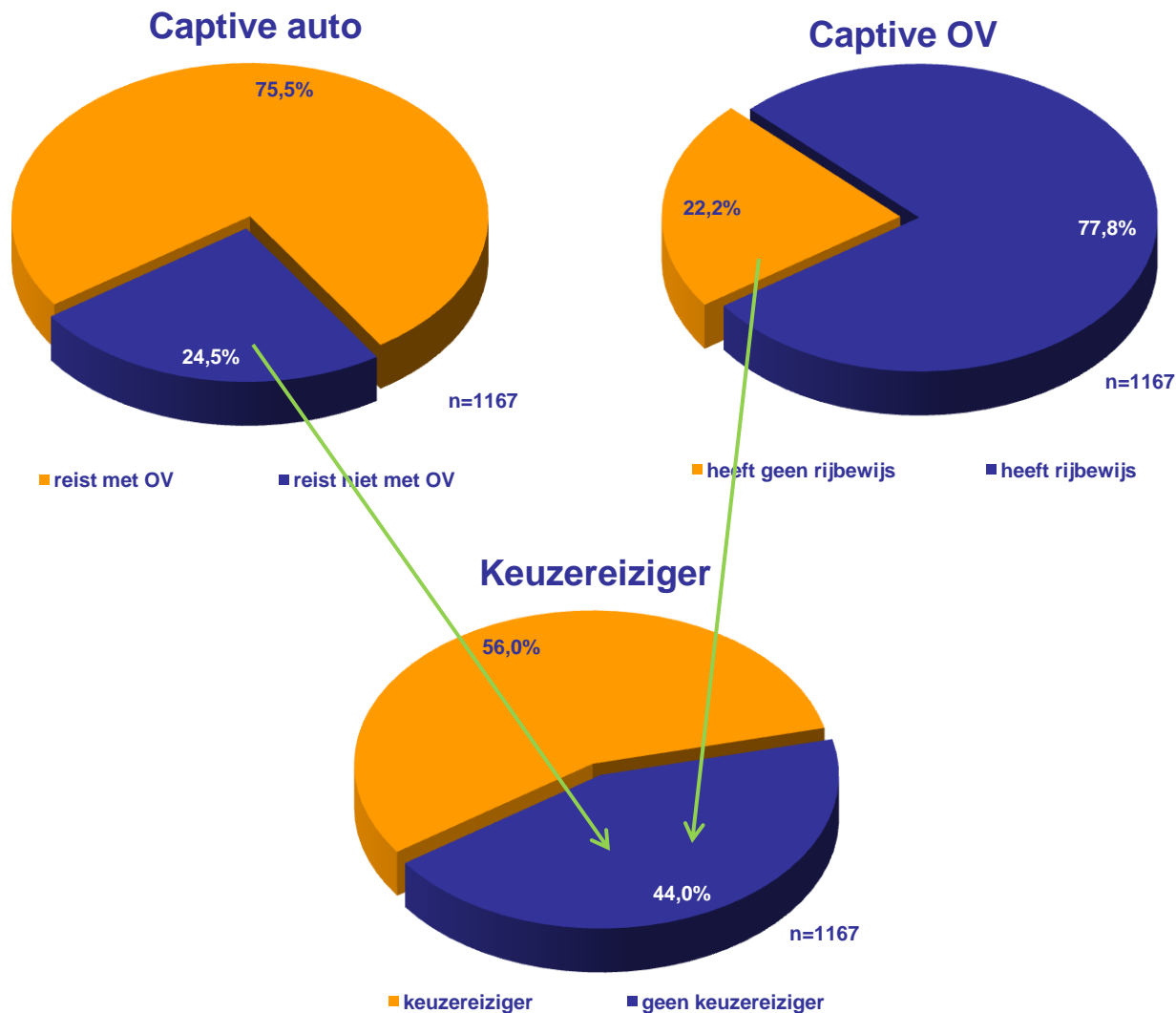
■ Metropoolregio Amsterdam  
 ■ Regio Utrecht  
 ■ Metropoolregio Rotterdam-Den Haag

OV-autoriteit



■ Flevoland ■ Noord-Holland ■ Utrecht ■ Zuid-Holland  
 ■ Stadsregio Amsterdam ■ Bestuurregio Utrecht ■ Stadsgewest Haaglanden ■ Stadsregio Rotterdam

5 Achtergrond  
5.3 Keuzereiziger



**b** Niet-keuzereizigers zijn in dit onderzoek gedefinieerd\* als degenen die niet met het openbaar vervoer reizen en/of geen rijbewijs hebben. Alle anderen noemen we in dit onderzoek keuzereizigers.

\* In overleg met OV-bureau Randstad

# Bijlage Verantwoording

## Inleiding

In deze verantwoording komen het doel, de doelgroep, de methode, het veldwerk, de dataverwerking en de rapportage van het onderzoek aan de orde. Het biedt de lezer inzicht in de wijze waarop het onderzoek is uitgevoerd.

## Doel en doelgroep

Het centrale doel van het onderzoek is het geven van inzicht in de bekendheid en het imago van Randstadnet. De doelgroep van het onderzoek bestaat uit inwoners van de provincies Noord-Holland, Zuid Holland, Flevoland en Utrecht in de leeftijd van 16 jaar en ouder.

## Methode

Dit kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd. Online onderzoek is respondentvriendelijker en de respons is hoger dan bij andere veldwerkmethoden. Het panel van BlauwNL is hierbij gebruikt als steekproef kader.

Alle (potentiële) respondenten ontvingen een uitnodigingsmail met een link, met daarin een unieke code en wachtwoord. Via deze link kon de vragenlijst op (een afgeschermd deel van) de website van Blauw Research worden ingevuld. De vragenlijst is door Blauw in nauw overleg met OV-bureau Randstad opgesteld. Na akkoord van OV-bureau Randstad zijn de vragenlijsten geprogrammeerd in Dub, de webapplicatie van Blauw.

## Veldwerk

Het veldwerk van het onderzoek heeft plaatsgevonden van 4 mei tot en met 18 mei 2011. Bij aanvang van het onderzoek is 10% van de bruto steekproef uitgenodigd. Op het moment dat ongeveer 10% van de beoogde (netto) respons was behaald, zijn tussentijds resultaten opgevraagd om te controleren of zich geen problemen hadden voorgedaan in de vragenlijst. Vervolgens is de overige 90% uitgenodigd voor het onderzoek.

Om de respons te bevorderen is bovendien tussentijds een herinneringsmail verstuurd naar alle mensen in de steekproef die –op het moment van versturen– nog niet aan het onderzoek hadden geparticipeerd.

De netto respons is 1182 completes. De vragenlijst duurde gemiddeld 2,5 minuut. Hierbij zijn 15 respondenten buitengesloten, vanwege eenzijdige antwoordpatronen en een te korte invulduur. Het rapport is dus gebaseerd op 1167 respondenten.

Netto steekproef	n = 1182
Respons % (gem. respons %)	(BlauwNL: 30%)
Gestart vragenlijst, niet afgemaakt (gemiddeld)	(BlauwNL: 1%)



# Bijlage Verantwoording

## Dataverwerking

De mate waarin de uitkomsten van het onderzoek ook daadwerkelijk voor de gehele doelgroep gelden, uit zich o.a. in de validiteit, representativiteit en de betrouwbaarheid van de uitkomsten. Op deze punten wordt nader ingegaan.

## Validiteit

Een bepalende factor in de algehele kwaliteit van onderzoek is de validiteit. Een goede validiteit duidt erop dat meetfouten binnen het onderzoeksproces worden geminimaliseerd. Bij dit onderzoek is hieraan ruime aandacht besteed:

Bij de opzet en het ontwerp van de vragenlijst is veel aandacht geschonken aan de wijze van vraagstelling en aan het opstellen van antwoordcategorieën en antwoordschalen.

Voor zover mogelijk zijn alle antwoordcategorieën en vraagblokken gerandomiseerd en gerouleerd, waardoor mogelijke volgorde-effecten zijn uitgesloten.

## Representativiteit

Om de bruikbaarheid van de resultaten te waarborgen, besteedt Blauw Research veel aandacht aan de representativiteit van het onderzoek. Representativiteit van de onderzoeksuitkomsten betekent dat deze kunnen worden gegeneraliseerd naar de gehele populatie. De dataset van dit onderzoek is na afloop van het onderzoek gewogen naar de populatiegegevens van de Nederlandse bevolking in Noord-Zuid, Zuid-Holland, Flevoland en Utrecht op geslacht, leeftijd, opleiding (laag, midden, hoog). Ook is gewogen op provinciegrootte. De onderzoeksuitkomsten mogen als representatief worden beschouwd voor de Nederlandse bevolking in Noord-Holland, Zuid-Holland, Flevoland en Utrecht naar geslacht, leeftijd, opleiding (laag, midden, hoog).

## Betrouwbaarheid

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd. Het databestand is vervolgens geschikt gemaakt voor de statistische analyses. Analyse heeft plaatsgevonden door middel van de meest gangbare toetsen en testen. In dit rapport worden de uitkomsten significant genoemd bij een betrouwbaarheid van 95% ( $\alpha=0,05$ ). Dat wil zeggen, dat de kans op een waarneming buiten het vastgestelde interval niet groter is dan 5%.